

die kooperationsberater.at

Vorsprung durch Kooperation


die kooperationsberater.at
Beratung, Ausbildung & Training

Wozu Kooperationen?

Häufige Motive für Kooperationen zwischen Unternehmen:

- Marktanteile erhöhen
- Neue Märkte erschließen
- Höhere Flexibilität bei raschen Marktänderungen
- Internationalisierung
- Wettbewerbsdruck
- Kostendruck
- Kapazitätsengpässe
- Risikoreduzierung



die kooperation

Was können Kooperationen sein?

Kooperationen sind ein Zusammenwirken von rechtlich selbständig agierenden Unternehmen.

- Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Arbeitsgemeinschaften
- Unternehmensnetzwerke
- virtuelle Kooperationen
- Cluster
- Vertriebs-, Produktions-, Dienstleistungs-, Einkaufs-, Forschungs- & Entwicklungskooperationen
- Outsourcing
- Kommunikation, etc.



Wer sind *die kooperationsberater.at*?

Wir sind ein Beratungs-, Ausbildungs-, und Trainingsunternehmen.

- Wir unterstützen Klein- und Mittelbetriebe, nationale und internationale Kooperationen mit anderen Unternehmen erfolgreich zu gestalten.
- Wir erarbeiten gemeinsam mit Unternehmen individuelle, langfristige Lösungen in den Bereichen Management und Organisation, Strategie, Marketing, Kommunikation und (Industrie-)Design.

Unsere Arbeits- und Denkweise

- Wir unterstützen Unternehmen, eigene Lösungen zu entwickeln und wirken dabei als Betreuer, Trainer und Reflexionspartner.
- Wir berücksichtigen harte Fakten (z.B. Zahlen, Technologien) ebenso wie soziale Faktoren (z.B. Kompetenzen, Kommunikation, Wissen, Kultur).
- Wir interessieren uns für alle vernetzten Zusammenhänge und Wechselwirkungen dieser Fakten und Faktoren, soweit sie auf den Unternehmenserfolg wirken.

Unsere Stärken

- Unsere innovative Vernetzung von technischen, ökonomischen mit sozialen Ressourcen (z.B. Kompetenzen, Wissen und Innovationspotential) des Unternehmens erlaubt vollkommen neuartige Möglichkeiten.
- Unser vernetztes Denken und Arbeiten führt zu realistischen und nachhaltigen Lösungen.

Themenbereich	Strategien entwickeln
Worum geht es?	<ul style="list-style-type: none"> - Welche strategische Ausrichtung, Kompetenzen und Optionen hat Ihr Unternehmen? - Wo im Wertschöpfungsprozess Ihres Unternehmens denken Sie an eine Kooperation? - An welche Form der Kooperation denken Sie?
Herausforderungen	Nicht geklärte Strategien von Unternehmen oder unklare Ziele und Rahmenbedingungen von Kooperationen verhindern einen Kooperationserfolg.
Was wir tun	<ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung der Strategieentwicklung von Unternehmen und Kooperationen - Diagnose von Kompetenzen und Ressourcen von Management und Organisation - Visionsentwicklung für Unternehmen und Kooperation - Szenarienplanung und strategischer Ressourcenaufbau
Ihr Nutzen	<p>Gut entwickelte Strategien bringen</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuell abgestimmte Lösungen für Unternehmen und Kooperationen mit realistischen Managementoptionen - mehr Flexibilität für das Management - besonders gute Umsetzbarkeit durch gezielten Einbezug von Management und Organisation

Partner finden

- Welche Art von Kooperationspartner braucht Ihr Unternehmen?
- Wie finden Sie erfolgsversprechende Partner?
- Wie qualifizieren Sie potentielle Partner für eine Kooperation?
- Wie wählen Sie Ihren Kooperationspartner aus?
- Wie bauen Sie Kooperationsverhandlungen auf?

Erfolgreich kooperieren

- Was braucht Ihr Unternehmen, um die Kooperation erfolgreich umzusetzen?
- Wie kooperationsfreundlich sind Strukturen, Abläufe und Kultur der Kooperationspartner?
- Wie setzen Management und Organisation die Kooperation erfolgreich um?

Kommunizieren

- Wie kommuniziert Ihr Unternehmen intern, in Kooperationen und am Markt erfolgreich?
- Wie unterstützen Organisation, Produkte und (Industrie-)Design Ihre Kommunikation?
- Was an Kommunikation braucht eine Kooperation?

Prozesse & Veränderungen aktiv managen

- Welche Prozesse Ihres Unternehmens sind durch die Kooperation betroffen?
- Wie spielen technische, ökonomische und soziale Prozesse einer Kooperation zusammen?
- Wie kann ein Kooperationserfolg abgesichert werden, selbst wenn wichtige Änderungen eintreten?

Erfolge messen

- Worauf baut Ihr Unternehmenserfolg?
- Wie hängen die entscheidenden Ressourcen, Kompetenzen und Prozesse zusammen?
- Wie erfolgreich entwickeln Sie strategische Ressourcen von Unternehmen, Organisation und Kooperation systematisch weiter?

Gemeinsamkeiten – Unterschiede

- Kooperierende Unternehmen müssen strategisch, organisatorisch strukturell und kulturell zusammenarbeiten können.
- Unterschiede müssen so groß sein, dass die gewünschte Ergänzung gelingt und so „klein“ sein, dass eine gute Vertrauensbeziehung und Kommunikation möglich wird.

- Eine Kooperation mehrerer Unternehmen ist komplexer als ein einzelnes Unternehmen. Daher müssen Kooperationen ganz anders geführt werden.
- Kooperationen verlangen eine noch bessere Abstimmung zwischen wirtschaftlichen und personenbezogenen Managementmaßnahmen.

Kommunikation ist

- nicht wirklich rational planbar
- abhängig von den Beziehungen der Kommunikationsteilnehmer
- bestimmt durch Design und Sprache
- ein zentrales „Arbeitsmittel“ für Management und Kooperation

- Ein effektives Management von Prozessen wird durch starre Funktionen und Strukturen erschwert.
- Soziale Prozesse erlauben keine sichere Planung.
- Veränderungen bei Märkten und Technologien sind selten seriös prognostizierbar.

- Nur Unternehmen, die ihre strategischen Ressourcen kennen, können diese gezielt weiter entwickeln
- Controllingsysteme erfassen meist nur materielle Ressourcen
- wichtige nicht-materielle Ressourcen (Wissen, Kompetenzen, Kooperationskultur, etc.) werden meist vernachlässigt

Unterstützung bei

- dem Erarbeiten eines umfassenden Anforderungsprofils für Partner
- der Bewertung und Auswahl potentieller Kooperationspartner
- der Vorbereitung von Kooperationsverhandlungen
- der Bestimmung ergänzender Ressourcen und potentieller Synergien

- Evaluation der Kooperationskompetenz von Management und Organisation
- Entwicklung von Trainings- und umfassenden Entwicklungsmaßnahmen für die Organisation
- Managemententwicklung
- Managementberatung

Wir unterstützen Sie,

- die interne Kommunikation Ihrer Organisation,
- Ihre Kommunikation mit Kunden, Lieferanten und Partnern,
- die Kommunikation in Kooperationen,
- die Kommunikation durch Design, Formen und Produkte, gezielt weiterzuentwickeln.

Wir arbeiten

- nicht mit einfachen Rezepten für komplexe Situationen
- gezielt an Bedingungen für eine erfolgreiche Gestaltung komplexer Prozesse und Veränderungen gemeinsam mit Management und Teams

- Definition der erfolgskritischen Ressourcen und Kompetenzen
- Entwicklung eines integrierten Messsystems für alle nicht- / materiellen, strategischen Ressourcen und Kompetenzen Ihres Unternehmens
- Erstellen von Steuerungs- und Frühwarnsystemen

Eine gute Partnerauswahl bringt

- gesteigerte Chancen für eine erfolgreiche Kooperation
- frühzeitiges Erkennen von Erfolgsfaktoren und Herausforderungen
- zusätzliche Chancen ergänzende Ressourcen und Fähigkeiten zu nutzen

Ausgewogene Kooperations-

- kompetenzen von Management und Unternehmen erlauben
- ein effektiveres Management von und in Kooperationen
- neue Marktvorteile der Unternehmen

Eine sehr gute Kommunikation

- spart Zeit und Geld
- verbessert die Qualität von Dienstleistungen, Produkten und beim Marktauftritt
- unterstützt Kooperationen und Geschäftsbeziehungen
- macht Kunden loyaler

Eine hohe Managementkompetenz

- für Prozesse und Veränderungen in Kooperationen ermöglicht
- innovative Lösungen
- Formen der Kommunikation, Kooperation und Organisation auf wichtige Prozesse und Veränderungen abzustimmen

Eine gute Erfolgskontrolle erlaubt

- umfassende Transparenz über den Stand aller strategischen Ressourcen und Kompetenzen des Unternehmens
- gezielte, frühzeitige und kostenschonende Korrekturmaßnahmen
- umfassendes Management von Kooperationen



Ing. Mag. Dietmar Valentinitzsch

Robert Dunkl

Dr. Gottfried Kalckstein

Ing. grad. Reiner Leitenberger

Wir sind



maßgeschneiderte, umsetzungsorientierte
und innovative Lösungen für Unternehmen,
Organisation & Management

Robert Dunkl

Trainer, Organisations- und Personalentwickler, Coach und Supervisor (Mitglied der ÖVS - Österreichische Vereinigung der Supervisoren), langjährige Erfahrung in Marketing- und Vertriebsmanagement in internationalen Konzernen. Gründer und ehem. Leiter der Siemens Elektrogeräte Akademie, deren Aufgabe die Beratung und Ausbildung in Unternehmensführung, Managementtraining, Verkaufs- und Marketingseminaren und Entwicklungen von PE-Konzepten ist.

Dr. Gottfried Kalckstein MBA

Unternehmens- und Organisationsberater, Coach und Trainer für Veränderungsprozesse, Begleitung und Entwicklung von Teams & Kooperationen in komplexen Situationen, Führungskräfte- & Konfliktcoaching, Wissens- & Innovationsmanagement in Geschäftsprozessen, Strategie- & Marketingentwicklung, langjährige Managementenerfahrung in einem US Konzern, Master of Business Administration (MBA), Ökonom (IHS) und Jurist.

Ing. Mag. art. Dietmar Valentinitzsch Ing. grad. Reiner Leitenberger

Designer, Mag. art. für Industriedesign, Maschinenbauingenieur (HTL), Diplom für Wertanalyse (VDID), langjähriger Design-Betriebsberater, Lehrbeauftragter im Colleg Möbeldesign St. Pölten und an der Kingston University, eigenes Designbüro, spezialisiert auf Corporate-, Grafik-, Packaging-, Web-, Product-, Interieur- und Messe-Design, sowie Rapid Prototyping. National und international im Konsum- und Investitionsgüterbereich tätig.

Management- und Führungskräftetrainer, akkreditierter Basel II Berater, abgeschlossenes Studium der Elektrotechnik, Studium Feuersicherheitstechnik (FH); Manager in den Bereichen Elektrotechnik, Wirtschaft und Unternehmensberatung, Projektleiter und Referent im Management Zentrum St. Gallen (MZSG), Bereichsleiter Wirtschaft & Recht Schloss Hofen, Leiter Marketing und Key Account in internationalen Konzernen.

diekooperationsberater.at



Sie erreichen uns ...

diekooperationsberater.at

Robert Dunkl

Kontakte:

Robert Dunkl

mobil +43 / (0) 676 / 945 16 14
office@diekooperationsberater.at

Dr. Gottfried Kalckstein MBA

mobil +43 / (0) 664 / 210 46 76
kalckstein@diekooperationsberater.at

Ing. grad. Reiner Leitenberger

mobil +43 / (0) 676 / 845 337 712
leitenberger@diekooperationsberater.at

Ing. Mag. art. Dietmar Valentinitzsch

mobil +43 / (0) 664 / 266 32 60
valentinitzsch@diekooperationsberater.at



**Trainings- & Consulting Center
Bad Radkersburg**

Stadtgrabenstr. 17
8490 Bad Radkersburg
Austria / Europe

Tel. +43 / (0) 3476 / 32 53-31

Fax +43 / (0) 3476 / 32 53-32

mobil +43 / (0) 676 / 945 16 14

office@diekooperationsberater.at
www.diekooperationsberater.at

diekooperationsberater.at
Beratung, Ausbildung & Training

Die SFG fördert Beratung und Ausbildung steirischer Betriebe, die Innovationen durch Kooperationen oder durch Maßnahmen der Unternehmensentwicklung anstreben, um ihren wirtschaftlichen Erfolg zu beschleunigen.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für Regionale Entwicklung

